

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشاذلي بن جديد الطارف الجزائر

كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

وبالتنسيق مع

مخبر التنمية المحلية المستدامة



وعودة لتأليف كتاب مجامعي محكم ذو ترقية وولي (ISBN) حول

الممارسات والإجراءات الحديثة للتسيير في المؤسسات الإقتصادية

يبين الواقع والمأمون

هيئة تحرير الكتاب الجماعي

الرئيس الشرفي:

أ.و. عبد المليك باش خزناجي

رئيس مشروع الكتاب:

و. سارة عمرون

نائب رئيس اللجنة العلمية لمشروع الكتاب:

و. سارة عبيدات

نائب منسق مشروع الكتاب:

و. سميرة تومي

المشرف العام لمشروع الكتاب:

أ.و. شاذلي قاسمي

رئيس اللجنة العلمية لمشروع الكتاب:

و. سفيان بن قديح

منسق مشروع الكتاب:

و. حياة بن زراع

توطئة

تواجه المؤسسات في بيئة الأعمال الحالية منافسة شديدة وتحديات غير مسبوقة نتيجة التغيير المستمر في بيئة الأعمال، والمشكلة الرئيسية التي تواجه المؤسسات اليوم ليست عدم توفير المنتجات وإنما نقص المستهلكين لهذه المنتجات، إذ يمكن لمعظم الصناعات في العالم إنتاج منتجات أكثر بكثير مما يمكن للمستهلكين شراؤه، مما دفع المؤسسات إلى توجيه اهتماما كبيرا لوظيفة التسويق والعمليات التسويقية ومواكبة التطورات الحديثة التي تحدث في هذا المجال باعتبارها نشاط حيوي وجهد طويل الأجل، فالتسويق في الوقت الراهن يعتبر من التحديات الضرورية لنجاح المؤسسات وبقائها واستمرارها، كما أصبح من الضروري على المؤسسات التوجه نحو الابتكار والإبداع التسويقي لتصميم وتطوير منتجاتها بما يتفق ما حاجات السوق مما يؤثر على صورتها الذهنية وخلق السلوك الإيجابي للمستهلكين اتجاه المؤسسات الذي ينعكس على أداؤها.

ولقد شهدت المفاهيم والممارسات التسويقية تطورات متسارعة سواء في الجانب النظري أو التطبيقي، وهذا بهدف تقرب المؤسسات من زبائنها وزيادة حصتها السوقية وتعزيز موقها التنافسي من جهة، والمساهمة في تنوع الإقتصاد من جهة أخرى. وهذا من خلال الممارسة الجيدة للتسويق التي تهدف إلى بناء علاقة طويلة الأمد مع زبائنها مما يحقق الربح للطرفين، بدلا من التركيز على المعاملات التي غالبا ما تؤدي إلى البيع اليوم وفقدان زبون غدا.

ونتيجة لظهور التسويق الإجتماعي والأخلاقي والتسويق الأخضر وزيادة الوعي لدى المجتمع المحلي بالقضايا البيئية، بدأت العديد من المؤسسات بإعادة النظر بمسؤولياتها الإجتماعية والأخلاقية في ممارساتها التسويقية سعيا منها لحماية زبائنها والتأثير على تفضيلاتهم للتوجه نحو منتجات صديقة للبيئة وتعديل عاداتهم السلوكية.

محاو الكتاب

المحور الأول: التأصيل النظري لمفهوم التسويق (مراحل تطور التسويق، الاتجاهات الحديثة في التسويق، توسع مفهوم التسويق، توسع المزيج التسويقي).

المحور الثاني: التسويق بالعلاقات وكيفية إدارة المؤسسات لعلاقتها مع الزبائن، وأهمية بحوث ودراسات التسويق ونظم المعلومات التسويقية في تحديد سلوك المستهلك وأثرها على أداء المؤسسات وصورتها الذهنية.

المحور الثالث: التوجه الإبداعي والإبتكاري في التسويق ودور التسويق الإبتكاري للسلع والخدمات والأفكار المبتكرة من جهة وتبني التسويق الداخلي من جهة أخرى في تحقيق التميز والتفوق للمؤسسات وضمان رضا وولاء زبائنها.

المحور الرابع: التسويق كقطاع استراتيجي داعم للنشاط الإقتصادي (التسويق السياحي والفندقي ودور في ترقية السياحة والترويج للصناعات التقليدية، التسويق الخدمي والصناعي والزراعي...إلخ).

المحور الخامس: الإتصال التسويقي والتسويق الإلكتروني وشبكات التواصل الإجتماعي كممارسات تسويقية حديثة للمؤسسات.

المحور السادس: المسؤولية الإجتماعية والبيئية وأخلاقيات التسويق متطلبات نجاح المفهوم الاجتماعي للتسويق في المؤسسات ، والتوجه نحو التسويق الأخضر من خلال تسويق المؤسسات لمنتجاتها الصديقة للبيئة.

المحور السابع: نماذج تطبيق التسويق في المؤسسات الجزائرية بين التحديات والآفاق.

أهداف الكتاب الجماعي

- إبراز الاتجاهات والممارسات الحديثة للتسويق.
- محاولة تسليط الضوء على أهمية مختلف أنواع التسويق في تحسين أنشطة المؤسسات الجزائرية.
- التعرف على الصعوبات والعراقيل التي تواجه تطبيق التسويق في المؤسسات الجزائرية.

شروط النشر

- المشاركة مفتوحة لجميع الأساتذة وطلبة الدكتوراه والباحثين والخبراء بمختلف المؤسسات، وتقبل الأوراق البحثية باللغة العربية، الفرنسية والإنجليزية التي تتوفر على الشروط التالية:
- أن تكون مختلف الأوراق البحثية ضمن أحد محاور الكتاب الجماعي؛
- الأولوية للأوراق البحثية التي تحتوي على دراسات ميدانية؛
- أن يكون بحثا جديدا لم يسبق نشره أو قيد التحكيم يحترم مبادئ الأمانة العلمية، وأي إخلال بأصالة البحث تقع مسؤوليته بالكامل على صاحبه؛
- أن يحترم البحث قواعد البحث العلمي؛
- الخط المعتمد في الكتابة باللغة العربية Sakkal Majalla حجم 14 و New Time Roman بالنسبة الكتابة باللغة الأجنبية حجم 12؛
- أن لا يقل عدد صفحات الورقة البحثية عن 15 صفحة وأن لا تتجاوز عدد الصفحات عن 20 صفحة، مع تباعد بين الأسطر 1 سم؛
- ترسل الأوراق البحثية باللغات الثلاثة وفق قالب الكتاب الجماعي؛
- أن تشمل الورقة البحثية على ملخصين أحدهما بلغة البحث والآخر بلغة أجنبية بالإضافة إلى الكلمات المفتاحية على أن لا يتجاوز 8 أسطر؛
- تدوين المراجع يكون في نهاية الورقة البحثية باستخدام طريقة APA حجم 12 للغة العربية وحجم 10 للغة الأجنبية؛
- وذلك بذكر (صاحب المراجع، السنة، الصفحة) في قلب النص بصفة آلية، على أن يدون المراجع كاملا في قائمة المراجع كالاتي:
- المؤلفات: الاسم الأخير، ثم الاسم الأول للمؤلف(ة)، (سنة النشر)، عنوان الكتاب، الناشر، المدينة، البلد؛
- المقالات: الاسم الأخير، ثم الاسم الأول للمؤلف(ة)، (سنة النشر)، عنوان المقال، اسم المجلة، المجلد، العدد، جهة الإصدار، المدينة، البلد؛
- الأطروحات: الاسم الأخير، ثم الاسم الأول للباحث(ة)، (سنة النشر)، عنوان الأطروحة، القسم، الكلية، الجامعة، المدينة، البلد؛
- المداخلات: الاسم الأخير، ثم الاسم الأول للمؤلف(ة)، (تاريخ انعقاد المؤتمر)، عنوان المداخلة، عنوان المؤتمر، الجامعة، المدينة، البلد؛
- مواقع الانترنت: اسم الكاتب (السنة)، العنوان الكامل للملف، ذكر الموقع بالتفصيل، تاريخ الاطلاع، ساعة الإطلاع.



رئيس اللجنة العلمية: د/ سفيان بن قديدح

أ.د/ رابع خوني جامعة محمد خيدر-بسكرة-	د/ حميد حملوي جامعة 8 ماي 1945 -قائمة-
أ.د/ فريد كورتل جامعة فرحات عباس سطيف1 -سطيف-	د/ أبو بكر بوسالم المركز الجامعي نور البشير-البيض-
أ.د/ يونس الزين جامعة حمة لخضر-الوادي-	د/ العيد فراحتية جامعة محمد بوضياف -المسيلة-
أ.د/ سيدي محمد بن اشنهاو جامعة أبو بكر بلقايد -تلمسان-	د/ نسرين عروس جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة2 -قسنطينة-
أ.د/ زوبير عياش جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي-	د/ سيد أحمد بوسيف جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
أ.د/ فارس هباش جامعة فرحات عباس سطيف1 -سطيف-	د/ عبد الهادي مقراني جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
أ.د/ منير خروف جامعة 8 ماي 1945 -قائمة-	د/ إسماعيل علوي جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
أ.د/ ناصر بوعزيز جامعة 8 ماي 1945 -قائمة-	د/ عادل قرقاد جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
أ.د/ أحمد سلايحي جامعة باجي مختار-عنابة-	د/ راضية سالم جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
أ.د/ شاكرا قاسمي جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-	د/ شيماء بونعاس جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
أ.د/ بوبكر بحري جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-	د/ نعيمة بوزيدة جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
د/ شراف عقون المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصوف -ميلة-	د/ عبد القدوس طار جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
د/ مانع خنفر جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-	د/ محمد الصالح عزيزي جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
د/ سيف الدين عتروس جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-	د/ ياسين بن حمزة جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-
د/ سارة عمرون جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-	د/ سهيلة هلالات جامعة مصطفى بن بولعيد -بانة-
د/ سمراء دومي جامعة فرحات عباس سطيف1 -سطيف-	د/ مالك بن لهان جامعة مصطفى بن بولعيد -بانة-
د/ الطيب قصاص جامعة فرحات عباس سطيف1 -سطيف-	د/ يمينة قراري جامعة أبو بكر بلقايد -تلمسان-
د/ عزيز سبتي جامعة فرحات عباس سطيف1 -سطيف-	د/ أمينة مرابط جامعة أبو بكر بلقايد -تلمسان-
د/ صباح حصيد جامعة فرحات عباس سطيف1 -سطيف-	د/ صفاء مباركي جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ شافية قرفي جامعة فرحات عباس سطيف1 -سطيف-	د/ مسعودة بلخضر جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ فوزية بوصفصاف جامعة فرحات عباس سطيف1 -سطيف-	د/ منيرة سليمان جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ خير الدين بالعز جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة-	د/ فيروز سلايحي جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ رشيد طبال جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة-	د/ إلهام باسي جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ رابع ناماشة جامعة 8 ماي 1945 -قائمة-	د/ سارة سلامة جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ عبد العزيز جاهي جامعة 8 ماي 1945 -قائمة-	د/ أسماء وناس جامعة باجي مختار-عنابة-
د/ عبدالله بوصنوبرة جامعة 8 ماي 1945 -قائمة-	د/ أسية براهيبي المدرسة العليا لإدارة الأعمال -تلمسان-

ملاحظات عامة

- تخضع جميع الأوراق البحثية للتحكيم من طرف أساتذة محكمين مختصين من مختلف المؤسسات الجامعية لتقرير مدى صلاحيتها للنشر؛
- ترتب الأوراق البحثية حسب محاور الكتاب الجماعي المقترحة؛
- مضمون الورقة البحثية يعبر عن آراء أصحابها ولا يلزم مسؤولي الكتاب بذلك؛
- لا تقبل الأوراق البحثية التي لا تستوفي الشروط.

تواريخ مهمة

- آخر أجل لإرسال الورقة البحثية مع استمارة المشاركة يوم 2021/10/31؛
- الرد على الأوراق البحثية المقبولة يكون ابتداء من يوم 2021/11/15؛
- ايداع الكتاب للنشر ديسمبر 2021.

ترسل الأوراق البحثية في شكل ملف (Word) على البريد الإلكتروني للكتاب الجماعي التالي:
marketingbook@yahoo.com

استمارة المشاركة

- الاسم:.....
- اللقب:.....
- الرتبة العلمية:.....
- التخصص:.....
- الجامعة:.....
- رقم الهاتف/ الفاكس:.....
- البريد الإلكتروني:.....
- محور الورقة البحثية:.....
- عنوان الورقة البحثية:.....